



## Angebote und Leistungen 2020

[regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)



**Propriété – Das Schweizer Magazin für Immobilien-Wirtschaft und Eigenheim.** Erscheint monatlich als offi zielles Organ des Westschweizer Verbandes der Hauseigentümer sowie der Bau- und Immobilienbranche (FRI).

**Die Nummer 1 der Hauseigentümer in der Westschweiz! Die einzige Zeitschrift, mit welcher Sie die Hauseigentümer, Investoren und Liegenschaftsverwalter erreichen!**

### Redaktioneller Inhalt

Eidgenössische und kantonale Informationen, Immobilienwirtschaft, Immobilienfonds, rechtliche Ratschläge, Steuerwesen, Architektur, Umwelt, Sonderthemen: Bau, Renovation, Haushaltgeräte, Küche und Badezimmer, Energie, Ausseनाusbau.

### Preis Abonnement

CHF 50.-

### Preis pro Exemplar

CHF 6.50

### «Propriété» App für Tablet, Smartphone und Computer

Die «Propriété» App bietet den Abonnenten Zugang auf die digitale Magazin-Ausgabe (für iOS und Android). Die Anwendungen: interaktiver Inhalt, Links auf Zusatzinformationen, Archiv und eine praktische Suchfunktion.

Die «Propriété» App bietet den Online-affi nen Lesern einen Zusatznutzen und unseren Anzeigenkunden einen realen Mehrwert.

# Allgemeine Angaben

<b>Auflage</b>	20315 Ex. (WEMF/SW-Beglaubigung 2019)
<b>Erscheinung</b>	8 x pro Jahr
<b>Verteilung</b>	Verteilung an die Mitglieder der Westschweizerischen Immobilienkammern sowie im Abonnement.
<b>Verlag/Redaktion</b>	Fédération romande immobilière Rue du Midi 15   1003 Lausanne T +41 21 341 41 42 F +41 21 341 41 46 mail@frich   www.frich
<b>Anzeigenmarketing</b>	<b>PCL Presses Centrales SA</b> Régie publicitaire et abonnements Case postale 137 1020 Renens 1 T +41 21 317 51 72 F +41 21 317 51 76 regiepub@pcl.ch

## Leserschaft: 30'000 Leser MACH BASIC 2019-2

- Investoren und Hauseigentümer
- Wohnungs- und Einfamilienhaus-Eigentümer
- Liegenschaftsverwalter
- Architekten, Bauunternehmer
- Öffentliche Verwaltungen






97% der Abonnenten sind Mitglied der kantonalen Immobilienkammern, die der FRI angegliedert sind.

	Reichweite in Tsd	Struktur in %	Affinität
<b>Base</b>	30	100,0	100
<b>Geschlecht:</b>			
Frau	15	48,8	96
Mann	15	51,2	105
<b>Haushaltsmerkmale:</b>			
<b>Brutto-Einkommen HH (gruppiert):</b>			
über Fr. 8000.-	16	53,4	136
Fr. 4000.- bis Fr. 7999.-	11	37,4	89
bis 3999.- frs	3	9,2	49
<b>Älter:</b>			
14-34	1	3,5	11
35-54	12	39,7	115
55-99	17	56,7	171
<b>Schulbildung:</b>			
hoch	13	42,8	124
mittel	11	37,8	93
obligatorisch	6	19,4	78
<b>Erwerbstätigkeit:</b>			
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	7	22,8	137
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	6	21,4	61
selbstständig	4	12,0	164
<b>Interessen</b>			
Kunst und Kultur	18	61,5	115
Hintergrundberichte und Analysen	17	56,0	140
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	11	36,3	259
Wirtschaft	18	59,0	156
Wohnen und Einrichten	17	58,4	137
Lokale und regionale Informationen und Themen	28	93,0	125
Konsumenteninformationen	21	70,6	131
Nationale und internationale Politik und Themen	24	79,1	133

# Terminplan / Sonderthemen

N°	Monat	Erscheint am	Anzeigenschluss	
1	Februar / März	14.02.2020	17.01.2020	GROS PLAN: Eigentümerwerb: Finanzierung und Versicherungen COTE PRATIQUE: Küche / Elektrogeräte FOIRE (FACHMESSE): «Habitat & Jardin» (Wohnen & Garten)
2	April	20.03.2020	14.02.2020	GROS PLAN: Vision des Immobilienmarkts aus Sicht der Führungskräfte der Immobilienverwaltungen COTE PRATIQUE: Energie
3	Mai	24.04.2020	20.03.2020	GROS PLAN: Die neuen urbanen Wohnungen COTE PRATIQUE: Ausseneinrichtung (Terrasse, Garten, Swimmingpool, Whirlpool,...)
4	Juni	22.05.2020	17.04.2020	GROS PLAN: Juristisches Dossier: Aufruhr zum Thema Westschweizer Rahmenvertrag COTE PRATIQUE: Einrichtung / Dekoration / Bettwaren
5	Juli / August	19.06.2020	15.05.2020	GROS PLAN: Die Herausforderungen der Klimaerwärmung im Bau COTE PRATIQUE: Überdachungen / Isolation / Solarenergie
6	September	21.08.2020	17.07.2020	GROS PLAN: Steuerrechtliche Fragen in Bezug auf die verschiedenen Eigentumskategorien COTE PRATIQUE: Heizung / Lüftung / Klimatechnik
7	Oktober / November	02.10.2020	28.08.2020	GROS PLAN: Die Marktakteure der Immobilienregelung (SNB, FINMA,...) COTE PRATIQUE: Bad / Wand- und Bodenbeläge
8	Dezember	27.11.2020	23.10.2020	GROS PLAN: Touristische Immobilien (Zweitwohnsitz, Parahotellerie,...) COTE PRATIQUE: Fenster / Türen / Storen

# Preise und Formate

	Preis (Farbe)	Schweiz	Ausland	Format	Satzspiegel	Randabfallend	Lieferformat
	2/1 Seite Panorama	CHF 7 980.-	CHF 9 177.-		386 x 245 mm	420 x 285 mm	426 x 291 mm
	1/1 Seite	CHF 3 990.-	CHF 4 589.-		176 x 245 mm	210 x 285 mm	216 x 291 mm
	1/2 Seite	CHF 1 995.-	CHF 2 295.-	hoch quer	85.5 x 245 mm 176 x 120 mm	102 x 285 mm 210 x 140 mm	108 x 291 mm 216 x 146 mm
	1/4 Seite	CHF 990.-	CHF 1 139.-	hoch quer	85.5 x 120 mm 176 x 57.5 mm		
	1/8 Seite	CHF 500.-	CHF 575.-	quer	85.5 x 57.5 mm		

## Gestaltungskosten für Publireportagen bei Anlieferung von Text, druckfähigem Bildmaterial und Logos:

**1/1 Seite:** CHF 500.-

**1/2 Seite:** CHF 250.-

**1/4 Seite:** CHF 125.-

## Gestaltungs-Richtlinien:

- Name und Logo des Publikationstitels dürfen nie verwendet werden.
- Die verwendete Typographie und das Layout der Publireportage muss sich für den Leser klar vom redaktionellen Teil abheben.
- Der Kunde muss klar erkennbar sein.
- Das Wort Publireportage muss oben links oder rechts vom Text klar ausgeschrieben werden.
- Das Layout muss vor der Publikation genehmigt werden.

## Spezialtarife / Zuschläge

Umheft 1/2-Seite + 4. Umschlagseite  
Preis für 2. Umschlagseite  
Preis für 3. Umschlagseite  
Preis für 4. Umschlagseite  
Zuschlag für Spezialplatzierungen / Textanschluss

CHF 10 390.–  
CHF 4 650.–  
CHF 4 490.–  
CHF 4 800.–  
20%

### Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt.



## Rabatte

### Wiederholungsrabatte

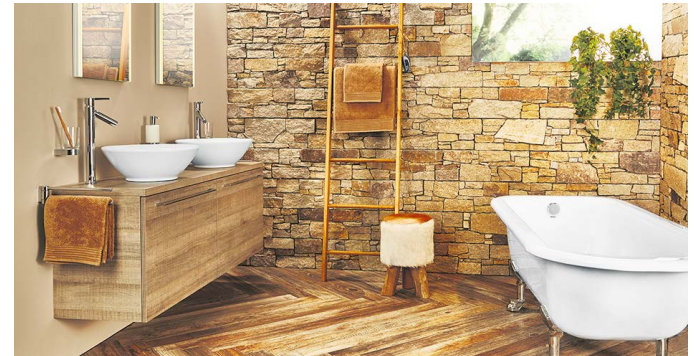
Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Größenwechsel).  
Sujet-/Textwechsel bei Vollvorlagen möglich: **3 x 3 %, 6 x 6 %, 8 x 10 %**

### Frankenabschlüsse (12 Monate)

CHF 3 000.–	2%	CHF 18 000.–	12%
CHF 7 500.–	5%	CHF 22 000.–	15%
CHF 11 000.–	8%	CHF 25 000.–	17%
CHF 15 000.–	10%	CHF 30 000.–	20%

### Beraterkommission

Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen erhalten 5% auf kommerzielle Anzeigen. Ausländische Werbevermittler erhalten auf den Auslandstarif eine Beraterkommission von 15%.  
JUP: 2 bis 5% nach Jährlichen Volumen  
Wiederholungs- und Abschlussrabatt nicht kumulierbar.



# Beilagen

## Beikleber (inkl. 1 Seite 4-farbig)

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 500.–	5 060.–	
Technische Kosten	350.–	350.–	
Porto			
<b>Totalkosten</b>	<b>4 850.–</b>	<b>5 410.–</b>	

## Beihefter

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 190.–	5 315.–	5 830.–
Technische Kosten	350.–	350.–	350.–
Porto			
<b>Totalkosten</b>	<b>4 540.–</b>	<b>5 665.–</b>	<b>6 180.–</b>

## Lose Beilagen

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 090.–	5 215.–	5 625.–
Technische Kosten	600.–	600.–	600.–
Porto	2 500.–	2 500.–	2 500.–
<b>Totalkosten</b>	<b>7 190.–</b>	<b>8 315.–</b>	<b>8 725.–</b>

Beilagemöglichkeiten	Mindestformat	Maximale Grösse
<b>Beikleber</b>	80 mm x 60 mm	210 mm x 210 mm
<b>Beihefter</b>	sur demande	210 mm x 285 mm
<b>Lose Beilagen</b>	105 mm x 148 mm	205 mm x 285 mm

## Muster

Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigt Publicitas vor Auftragserteilung unbedingt drei verbindliche Muster (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagenaufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert.

## Allgemeinen Lieferbedingungen

Lieferung der Beilagen auf Paletten gestapelt. Nicht in Kreuzlage und nicht bandiert.

Durch Nichteinhalten der Vorgaben entstehende Zusatzkosten werden verrechnet.

## Liefermenge

Auf Anfrage

## Liefertermin

10 Arbeitstage vor Erscheinung

## Lieferadresse (Beikleber, Beihefter, lose Beilagen)

### PCL Presses Centrales SA

Avenue de Longemalle 9

1020 Renens

T +41 21 317 51 51

info@pcl.ch

## Teilverteilung von Beilagen

Teilverteilung in einem oder in mehreren Kantonen kombiniert möglich. Preis auf Anfrage.

Beihefter und lose Beilagen sind technisch machbar.

Beikleber: auf Anfrage

# Technische Angaben Anzeigen

<b>Format</b>	210 mm x 285 mm
<b>Satzspiegel</b>	176 mm x 245 mm
<b>Randabfallend</b>	+ 3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
<b>Druckverfahren</b>	Vierfarben-Offset
<b>Raster</b>	80
<b>Druckmaterial</b>	Auf Datenträger (USB, CD-ROM, DVDROM) Programme: Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress als EPS, TIFF

Empfohlener Standard: PDF/X-4  
(CMYK). Wir empfehlen, dass sie  
folgende ICC-Profil le verwenden  
(nach ECI-Standards):  
ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc = Farbe  
max. 300%

**Wichtig** Immer einen Ausdruck mitliefern

## Verkauf und Beratung

### Yves Golaz Key Account Manager

T +41 21 800 57 07 | N +41 79 831 55 55  
yves.golaz@goadvertising.ch

**PCL Presses Centrales SA** | Régie publicitaire et abonnements

Avenue de Longemalle 9 | CP 137 | 1020 Renens 1

T +41 21 317 51 72 | Fax +41 21 317 51 76

regiepub.pcl.ch

## Farben

Pantonefarben werden separiert in  
CMYK Eventuelle Satz- und Lithokosten  
sowie Korrekturen sind in diesen  
Preisen nicht inbegriffen und werden  
separat verrechnet.

## Lieferadresse Druckmaterial

### PCL Presses Centrales SA

Régie publicitaire et abonnements  
Avenue de Longemalle 9 | CP 137 | 1020 Renens 1  
T +41 21 317 51 72  
regiepub@pcl.ch

## Druckerei

PCL Presses Centrales SA  
Avenue de Longemalle 9  
1020 Renens  
T +41 21 317 51 51

