



## Prix et Prestations 2020

[regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

## Positionnement et contenu rédactionnel



Propriété - Le magazine suisse de l'économie immobilière, de l'habitat et du chez-soi. Magazine édité par la FRI - Fédération romande immobilière, association des propriétaires et des professionnels de la branche.

La seule revue qui permette d'atteindre à coup sûr les propriétaires, les investisseurs et les professionnels de l'immobilier !

### Contenu rédactionnel

Actualités fédérales et cantonales, politique et économie immobilières, financement, conseils juridiques, fiscalité, architecture, environnement, dossiers pratiques portant sur divers thèmes: construction, rénovation, électroménager, énergie, aménagements intérieurs et extérieurs.

### Prix de l'abonnement annuel

CHF 50.-

### Prix au numéro

CHF 6.50

### Application «Propriété» pour tablettes, smartphones et ordinateurs

L'application «Propriété» permet aux abonnés d'accéder à la version numérique du magazine sur tous les supports iOS et Android.

Les fonctions: un contenu interactif avec des liens hypertextes, l'archivage et un outil de recherche performant.

Un atout pour un lectorat avide de nouvelles technologies, une réelle valeur ajoutée pour les annonceurs.

# Indications générales

<b>Tirage</b>	20 315 ex. (REMP/FRP - certifié 2019)
<b>Parution</b>	8 x par an
<b>Diffusion</b>	Diffusion auprès des membres des Chambres cantonales immobilières affiliées à la FRI et par abonnement
<b>Editeur et Rédaction</b>	Fédération romande immobilière Rue du Midi 15   1003 Lausanne T +41 21 341 41 42 F +41 21 341 41 46 mail@fri.ch   www.fri.ch
<b>Annonces</b>	<b>PCL Presses Centrales SA</b> Régie publicitaire et abonnements Case postale 137 1020 Renens 1 T +41 21 317 51 72 F +41 21 317 51 76 regiepub@pcl.ch

## Lectorat: 30'000 lecteurs MACH BASIC 2019-2




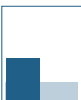

- Propriétaires d'immeubles
  - Propriétaires d'un appartement ou d'une villa
  - Gérants d'immeubles
  - Architectes, constructeurs et promoteurs immobiliers
  - Administrations publiques
- 97% des abonnés sont membres des Chambres cantonales immobilières affiliées à la FRI.

<b>Informations statistiques (Démographie):</b>	<b>Pénétration en milliers</b>	<b>Structure en %</b>	<b>Affinité</b>
<b>Base</b>	30	100,0	100
<b>Sexe:</b>			
Femme	15	48,8	96
Homme	15	51,2	105
<b>Revenu brut du ménage :</b>			
8000.- frs et plus	16	53,4	136
4000.- à 7999.- frs	11	37,4	89
jusqu'à 3999.- frs	3	9,2	49
<b>Âge: par groupes de 20 ans:</b>			
14-34	1	3,5	11
35-54	12	39,7	115
55-99	17	56,7	171
<b>Niveau d'instruction:</b>			
élevé	13	42,8	124
moyen	11	37,8	93
obligatoire	6	19,4	78
<b>Activité professionnelle: Position professionnelle:</b>			
employé(e)s avec personnel sous leurs ordres	7	22,8	137
employé(e)s sans personnel sous leurs ordres	6	21,4	61
indépendant(e)s	4	12,0	164
<b>Centres d'intérêt</b>			
Art et culture	18	61,5	115
Articles de fond et analyses	17	56,0	140
Bourse, placements et marchés financiers	11	36,3	259
Economie	18	59,0	156
Habitat et décoration	17	58,4	137
Informations et sujets locaux ou régionaux	28	93,0	125
Informations pour les consommateurs	21	70,6	131
Politique et sujets nationaux ou internationaux	24	79,1	133

## Délais / Thèmes spéciaux

N°	Mois	Date de parution	Boucllement des annonces	
1	février / mars	14.02.2020	17.01.2020	GROS PLAN: Accession à la propriété: financement et assurances COTE PRATIQUE: Cuisine/électroménager FOIRE: Habitat & Jardin
2	avril	20.03.2020	14.02.2020	GROS PLAN: Vision du marché immobilier par des cadres de régies immobilières COTE PRATIQUE: Energie
3	mai	24.04.2020	20.03.2020	GROS PLAN: Les nouveaux logements urbains COTE PRATIQUE: Aménagements extérieurs (terrasse, jardin, piscine, jacuzzi...)
4	juin	22.05.2020	17.04.2020	GROS PLAN: Dossier juridique: remous autour du contrat-cadre romand COTE PRATIQUE: Ameublement/décoration/literie
5	juillet / août	19.06.2020	15.05.2020	GROS PLAN: Les défis du réchauffement climatique dans la construction COTE PRATIQUE: Toitures/isolation/solaire
6	septembre	21.08.2020	17.07.2020	GROS PLAN: Questions fiscales touchant les différentes catégories de propriétaires COTE PRATIQUE: Chauffage/ventilation/climatisation
7	oct. / nov.	02.10.2020	28.08.2020	GROS PLAN: Les acteurs de la régulation du marché immobilier (BNS, FINMA,...) COTE PRATIQUE: Salles de bain/carrelage
8	décembre	27.11.2020	23.10.2020	GROS PLAN: L'immobilier touristique (résidences secondaires, parahôtellerie,...) COTE PRATIQUE: Fenêtres/portes/stores

# Prix et Formats annonces et publiereportages

	Prix couleur	Suisse	Etranger	Formats	Miroir	Franc-bord	Formats de livraison
	2/1 page panorama	CHF 7 980.-	CHF 9 177.-		386 x 245 mm	420 x 285 mm	426 x 291 mm
	1/1 page	CHF 3 990.-	CHF 4 589.-		176 x 245 mm	210 x 285 mm	216 x 291 mm
	1/2 page	CHF 1 995.-	CHF 2 295.-	hauteur largeur	85.5 x 245 mm 176 x 120 mm	102 x 285 mm 210 x 140 mm	108 x 291 mm 216 x 146 mm
	1/4 page	CHF 990.-	CHF 1 139.-	hauteur largeur	85.5 x 120 mm 176 x 57.5 mm		
	1/8 page	CHF 500.-	CHF 575.-	largeur	85.5 x 57.5 mm		

## Frais de composition pour publiereportages, sur la base de textes et logos fournis :

**1/1 page :** CHF 500.-

**1/2 page :** CHF 250.-

**1/4 page :** CHF 125.-

## Lignes directrices pour la conception de publiereportages :

- Le nom et le logo du titre de la publication ne doivent jamais être utilisés.
- La typographie ainsi que la mise en page utilisées pour le publiereportage doivent être clairement distinctes de la partie éditoriale pour le lecteur.
- Le client doit être clairement visible.
- Le publiereportage doit être mentionné en haut à gauche ou à droite en toutes lettres PUBLIREPORTAGE.
- Avant la publication, nous vous demanderons d'approuver la mise en page.

## Suppléments pour emplacements spéciaux

Fausse couverture 1/2 page + 4<sup>e</sup> page couv.

Prix pour page 2<sup>e</sup> de couverture

Prix pour page 3<sup>e</sup> de couverture

Prix pour page 4<sup>e</sup> de couverture

Supplément pour emplacement imposé / raccord de texte

CHF 10 390.–

CHF 4 650.–

CHF 4 490.–

CHF 4 800.–

20%

### Conditions générales

TVA 7.7% en sus sur tous les prix.



## Rabais

### Rabais de répétition

Rabais de répétition avec changement de sujet, si matériel complet fourni, grandeur identique : **3 x 3%, 6 x 6%, 8 x 10%**

### Rabais sur le volume en francs (12 mois)

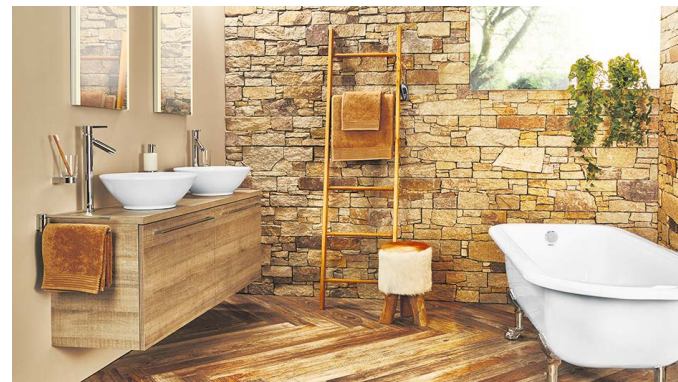
CHF 3 000.–	2%	CHF 18 000.–	12%
CHF 7 500.–	5%	CHF 22 000.–	15%
CHF 11 000.–	8%	CHF 25 000.–	17%
CHF 15 000.–	10%	CHF 30 000.–	20%

### Commission conseil

Les agences de publicité et médias reconnues reçoivent une commission conseil de 5%.

Rabais de répétition et rabais sur le volume ne sont pas cumulables.

RACHA: 2 à 5% selon volume annuel



# Encarts

## Encarts collés (y compris une page quadri)

Poids	- 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 500.–	5 060.–	
Frais techniques	350.–	350.–	
Frais postaux			
<b>Totaux</b>	<b>4 850.–</b>	<b>5 410.–</b>	

## Encarts brochés

Poids	- 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 190.–	5 315.–	5 830.–
Frais techniques	350.–	350.–	350.–
Frais postaux			
<b>Totaux</b>	<b>4 540.–</b>	<b>5 665.–</b>	<b>6 180.–</b>

## Encarts libres

Poids	- 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 090.–	5 215.–	5 625.–
Frais techniques	600.–	600.–	600.–
Frais postaux	2 500.–	2 500.–	2 500.–
<b>Totaux</b>	<b>7 190.–</b>	<b>8 315.–</b>	<b>8 725.–</b>

Types de formats	Formats minimum	Formats maximum
<b>Cartes collées</b>	80 mm x 60 mm	210 mm x 210 mm
<b>Encarts brochés</b>	sur demande	210 mm x 285 mm
<b>Encarts libres</b>	105 mm x 148 mm	205 mm x 285 mm

## Modèles

Avant l'acceptation définitive et confirmation de la parution d'un encart, prière de fournir trois modèles de l'encart au bon format, afin d'en contrôler la faisabilité technique.

## Prescriptions générales de livraison

Livraison des encarts en vrac sur palettes, par paquets non croisés et éventuellement sous bande papier.

Des frais supplémentaires peuvent être facturés en cas de non-respect de ces prescriptions.

## Nombre d'exemplaires à livrer

sur demande

## Délai de livraison

10 jours ouvrables avant parution

## Adresse de livraison (encarts collés, brochés et libres)

### PCL Presses Centrales SA

Avenue de Longemalle 9

1020 Renens

T +41 21 317 51 51

info@pcl.ch

## Diffusion partielle d'encarts

Type de diffusion

Diffusion par canton, avec possibilité de combiner les cantons par édition: prix sur demande.

Faisabilité technique pour les encarts agrafés et les encarts libres.

Encarts collés: sur demande.

# Données techniques annonces

<b>Format</b>	210 mm x 285 mm
<b>Miroir</b>	176 mm x 245 mm
<b>Franc-bord</b>	+ 3 mm de marge de rognage sur les 4 côtés
<b>Tech. d'impression</b>	offset, computer-to-plate
<b>Trame</b>	80
<b>Mat. d'impression</b>	Sur support informatique, compatible Mac (clé ou disque USB, CD-ROM, DVD-ROM) Fichiers : Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress, EPS, TIFF)  Norme recommandée: PDF/X-4 (CMJN) Nous vous recommandons d'utiliser les profils ICC suivants pour la gestion des couleurs (selon les normes ECI): ISOcoated_v2_300_eci.icc = encrage max. 300%
<b>Epreuves</b>	Prrière de livrer impérativement une épreuve contractuelle

## Vente et conseil

**PCL Presses Centrales SA** | Régie publicitaire et abonnements  
Avenue de Longemalle 9 | CP 137 | 1020 Renens 1  
Tél. 021 317 51 72 | Fax 021 317 51 76  
regiepubpcl.ch

## Couleurs

Les couleurs Pantone seront séparées en cyan, magenta, jaune et noir.  
Les éventuels frais de composition, de lithos et de correction seront facturés séparément

## Livraison du matériel d'impression

**PCL Presses Centrales SA**  
Régie publicitaire et abonnements  
Avenue de Longemalle 9 | CP 137 | 1020 Renens 1  
T +41 21 317 51 72  
regiepub@pcl.ch

## Imprimerie

**PCL Presses Centrales SA**  
Avenue de Longemalle 9  
1020 Renens  
T +41 21 317 51 51

