



Angebote und Leistungen 2021

**Propriété**

Magazine suisse de l'économie immobilière, de l'habitat et du chez-soi

# Titelpositionierung



**Propriété – Das Schweizer Magazin für Immobilien-Wirtschaft und Eigenheim.** Erscheint monatlich als offi zielles Organ des Westschweizer Verbandes der Hauseigentümer sowie der Bau- und Immobilienbranche (FRI).

**Die Nummer 1 der Hauseigentümer in der Westschweiz! Die einzige Zeitschrift, mit welcher Sie die Hauseigentümer, Investoren und Liegenschaftsverwalter erreichen!**

## Redaktioneller Inhalt

Eidgenössische und kantonale Informationen, Immobilienwirtschaft, Immobilienfonds, rechtliche Ratschläge, Steuerwesen, Architektur, Umwelt, Sonderthemen: Bau, Renovation, Haushaltgeräte, Küche und Badezimmer, Energie, Ausserausbau.

## Preis Abonnement

CHF 50.-

## Preis pro Exemplar

CHF 6.50

## «Propriété» App für Tablet, Smartphone und Computer

Die «Propriété» App bietet den Abonnenten Zugang auf die digitale Magazin-Ausgabe (für iOS und Android). Die Anwendungen: interaktiver Inhalt, Links auf Zusatzinformationen, Archiv und eine praktische Suchfunktion.

Die «Propriété» App bietet den Online-affi nen Lesern einen Zusatznutzen und unseren Anzeigenkunden einen realen Mehrwert.

# Allgemeine Angaben

<b>Auflage</b>	20 601 Ex. (WEMF/SW-Beglaubigung 2020)
<b>Erscheinung</b>	8 x pro Jahr
<b>Verteilung</b>	Verteilung an die Mitglieder der Westschweizerischen Immobilienkammern sowie im Abonnement.
<b>Verlag/Redaktion</b>	Fédération romande immobilière Rue du Midi 15   1003 Lausanne T +41 21 341 41 42 F +41 21 341 41 46 mail@fri.ch   www.fri.ch
<b>Anzeigenmarketing</b>	<b>PCL Presses Centrales SA</b> Régie publicitaire et abonnements CP 99   1020 Renens 1 T +41 21 317 51 72 F +41 21 317 51 76 regiepub@pcl.ch

## Leserschaft: 37'000 Leser MACH BASIC 2021-1






- Investoren und Hauseigentümer
  - Wohnungs- und Einfamilienhaus-Eigentümer
  - Liegenschaftsverwalter
  - Architekten, Bauunternehmer
  - Öffentliche Verwaltungen
- 97% der Abonnenten sind Mitglied der kantonalen Immobilienkammern, die der FRI angegliedert sind.

<b>Statistische Informationen (Demografie):</b>	<b>Reichweite in Tsd</b>	<b>Struktur in %</b>	<b>Affinität</b>
<b>Basis</b>	37	100	100
<b>Geschlecht:</b>			
Frau	20	53.3	104
Mann	17	46.7	95
<b>Haushaltsmerkmale:</b>			
<b>Brutto-Einkommen HH (gruppiert):</b>			
über Fr. 8000.-	20	54.6	137
Fr. 4000.- bis Fr. 7999.-	13	34.9	85
bis 3999.- frs	4	10.5	54
<b>Älter:</b>			
14-34	1	3.6	11
35-54	14	37.9	111
55-99	22	58.5	174
<b>Schulbildung:</b>			
hoch	14	37.5	105
mittel	16	44.0	109
obligatorisch	7	18.5	78
<b>Erwerbstätigkeit:</b>			
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	6	16.1	104
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	11	29.2	81
selbstständig	5	12.5	178
<b>Interessen</b>			
Kunst und Kultur	22	59.8	111
Hintergrundberichte und Analysen	21	57.2	142
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	10	25.5	178
Wirtschaft	21	57.6	148
Wohnen und Einrichten	20	53.6	132
Lokale und regionale Informationen und Themen	34	91.8	123
Konsumenteninformationen	26	68.9	128
Nationale und internationale Politik und Themen	29	77.4	133

# Terminplan / Sonderthemen

N°	Monat	Erscheint am	Anzeigenschluss	
1	Februar / März	12.02.2021	15.01.2021	FOKUS: Architektenberuf PRAKTISCHER INHALT: Küche / Elektrogeräte
2	April	19.03.2021	12.02.2021	FOKUS: Die neuen Wohnmodelle PRAKTISCHER INHALT: Energie
3	Mai	23.04.2021	19.03.2021	FOKUS: Covid-19-Auswirkungen auf den Schweizer Immobilienmarkt PRAKTISCHER INHALT: Ausseneinrichtung (Terrasse, Garten, Swimmingpool, Jacuzzi,...)
4	Juni	21.05.2021	16.04.2021	FOKUS: Klimaerwärmung und Renovationen : Herausforderungen und Massnahmen PRAKTISCHER INHALT: Bodenbeläge (Wohnraum und Gewerbeflächen)
5	Juli / August	18.06.2021	17.05.2021	FOKUS: Die Unterseite der Städte: Wasser- und Elektrizitätsnetzte, Glasfaser... PRAKTISCHER INHALT: Bedachung / Isolation / Solarenergie
6	September	20.08.2021	16.07.2021	FOKUS: Ladestationen für Elektrofahrzeuge PRAKTISCHER INHALT: Heizung / Ventilation / Klimatechnik
7	Oktober / November	01.10.2021	27.08.2021	FOKUS: Künstliche Intelligenz und Robotik PRAKTISCHER INHALT: Badzimmer / Kacheln
8	Dezember	26.11.2021	22.10.2021	FOKUS: CO <sub>2</sub> -Steuer: Situationspunkt PRAKTISCHER INHALT: Fenster / Türen / Storen

# Preise und Formate

	Preis (Farbe)	Schweiz	Format	Satzspiegel	Randabfallend	Lieferformat
	2/1 Seite Panorama	CHF 7 980.-		386 x 245 mm	420 x 285 mm	426 x 291 mm
	1/1 Seite	CHF 3 990.-		176 x 245 mm	210 x 285 mm	216 x 291 mm
	1/2 Seite	CHF 1 995.-	hoch quer	85.5 x 245 mm 176 x 120 mm	102 x 285 mm 210 x 140 mm	108 x 291 mm 216 x 146 mm
	1/4 Seite	CHF 990.-	hoch quer	85.5 x 120 mm 176 x 57.5 mm		
	1/8 Seite	CHF 500.-	quer	85.5 x 57.5 mm		

## Gestaltungskosten für Publireportagen bei Anlieferung von Text, druckfähigem Bildmaterial und Logos:

**1/1 Seite:** CHF 500.-

**1/2 Seite:** CHF 250.-

**1/4 Seite:** CHF 125.-

## Gestaltungs-Richtlinien:

- Name und Logo des Publikationstitels dürfen nie verwendet werden.
- Die verwendete Typographie und das Layout der Publireportage muss sich für den Leser klar vom redaktionellen Teil abheben.
- Der Kunde muss klar erkennbar sein.
- Das Wort Publireportage muss oben links oder rechts vom Text klar ausgeschrieben werden.
- Das Layout muss vor der Publikation genehmigt werden.

## Spezialtarife / Zuschläge

Umheft 1/2-Seite + 4. Umschlagseite  
Preis für 2. Umschlagseite  
Preis für 3. Umschlagseite  
Preis für 4. Umschlagseite  
Zuschlag für Spezialplatzierungen / Textanschluss

CHF 10 390.–  
CHF 4 650.–  
CHF 4 490.–  
CHF 4 800.–  
20%

### Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt.



## Rabatte

### Wiederholungsrabatte

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Größenwechsel).  
Sujet-/Textwechsel bei Vollvorlagen möglich: **3 x 3 %**, **6 x 6 %**, **8 x 10 %**

### Frankenabschlüsse (12 Monate)

CHF 3 000.–	2%	CHF 18 000.–	12%
CHF 7 500.–	5%	CHF 22 000.–	15%
CHF 11 000.–	8%	CHF 25 000.–	17%
CHF 15 000.–	10%	CHF 30 000.–	20%

### Beraterkommission

Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen erhalten 5% auf kommerzielle Anzeigen. Ausländische Werbevermittler erhalten auf den Auslandstarif eine Beraterkommission von 15%.  
JUP: 2 bis 5% nach Jährlichen Volumen  
Wiederholungs- und Abschlussrabatt nicht kumulierbar.



# Beilagen

## Beikleber (inkl. 1 Seite 4-farbig)

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 500.–	5 060.–	
Technische Kosten	350.–	350.–	
Porto			
<b>Totalkosten</b>	<b>4 850.–</b>	<b>5 410.–</b>	

## Beihefter

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 190.–	5 315.–	5 830.–
Technische Kosten	350.–	350.–	350.–
Porto			
<b>Totalkosten</b>	<b>4 540.–</b>	<b>5 665.–</b>	<b>6 180.–</b>

## Lose Beilagen

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 090.–	5 215.–	5 625.–
Technische Kosten	600.–	600.–	600.–
Porto	2 500.–	2 500.–	2 500.–
<b>Totalkosten</b>	<b>7 190.–</b>	<b>8 315.–</b>	<b>8 725.–</b>

Beilagemöglichkeiten	Mindestformat	Maximale Grösse
<b>Beikleber</b>	80 mm x 60 mm	170 mm x 245 mm
<b>Beihefter</b>	auf Anfrage	210 mm x 285 mm
<b>Lose Beilagen</b>	105 mm x 148 mm	205 mm x 285 mm

## Muster

Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigt Publicitas vor Auftragserteilung unbedingt drei verbindliche Muster (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagenaufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert.

## Allgemeinen Lieferbedingungen

Lieferung der Beilagen auf Paletten gestapelt. Nicht in Kreuzlage und nicht bandiert.

Durch Nichteinhalten der Vorgaben entstehende Zusatzkosten werden verrechnet.

## Liefermenge

Auf Anfrage

## Liefertermin

10 Arbeitstage vor Erscheinung

## Lieferadresse (Beikleber, Beihefter, lose Beilagen)

### PCL Presses Centrales SA

Avenue de Longemalle 9

1020 Renens

T +41 21 317 51 51

info@pcl.ch

## Teilverteilung von Beilagen

Teilverteilung in einem oder in mehreren Kantonen kombiniert möglich. Preis auf Anfrage.

Beihefter und lose Beilagen sind technisch machbar.

Beikleber: auf Anfrage

# Technische Angaben Anzeigen

<b>Format</b>	210 mm x 285 mm
<b>Satzspiegel</b>	176 mm x 245 mm
<b>Randabfallend</b>	+ 3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
<b>Druckverfahren</b>	Vierfarben-Offset
<b>Raster</b>	80
<b>Druckmaterial</b>	Auf Datenträger (USB, CD-ROM, DVDROM) Programme: Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress als EPS, TIFF  Empfohlener Standard: PDF/X-4 (CMYK). Wir empfehlen, dass sie folgende ICC-Profil le verwenden (nach ECI-Standards): PSOcoated_v3.icc = Farbe max. 300%

**Wichtig** Immer einen Ausdruck mitliefern

## Verkauf und Beratung

**PCL Presses Centrales SA** | Régie publicitaire et abonnements  
Avenue de Longemalle 9 | CP 99 | 1020 Renens 1  
Tél. 021 317 51 72 | Fax 021 317 51 76  
[regiepub@pcl.ch](mailto:regiepub@pcl.ch) | [regiepub.pcl.ch](mailto:regiepub.pcl.ch)

## Farben

Pantonefarben werden separiert in  
CMYK Eventuelle Satz- und Lithokosten  
sowie Korrekturen sind in diesen  
Preisen nicht inbegriffen und werden  
separat verrechnet.

## Lieferadresse Druckmaterial

**PCL Presses Centrales SA**  
Régie publicitaire et abonnements  
Avenue de Longemalle 9 | CP 99 | 1020 Renens 1  
T +41 21 317 51 72  
[regiepub@pcl.ch](mailto:regiepub@pcl.ch)

## Druckerei

PCL Presses Centrales SA  
Avenue de Longemalle 9  
1020 Renens  
T +41 21 317 51 51

